

## Verslag Groen Dichterbij Regiobijeenkomst

'Groen in de buurt'

30 november 2013 – Amsterdam



Broedplaats [Old School](#) was op zaterdag 30 november de plek waar 65 mensen deelnamen aan de bijeenkomst 'Groen in de Buurt'. Veel groene Amsterdamse buurtinitiatieven en ook een groot aantal professionals kwam op de bijeenkomst af. Deze Groen Dichterbij netwerkbijeenkomst werd georganiseerd door ANMEC, IVN en IVN Amsterdam.

De [MoTuin](#) (icoonproject Groen dichterbij 2013), [Voedseltuinen IJplein](#) (genomineerd voor icoonproject 2014) en de educatieve [bomentuin](#) bij de Old School lichtten hun projecten toe. De drie buurtinitiatieven lieten zien hoe groot de verschillen kunnen zijn. Na een lekkere gevulde appel die ter plekke vers uit de oven van de MoTuin kwam was gingen de workshops over

crowdfunding, het belang van een goede opzet, samenspel in de buurt, betrekken van kinderen en samenwerken met de gemeente van start. Van de marktplek aan het eind van het programma werd dankbaar gebruik gemaakt om een vraag te stellen aan de andere aanwezigen of een aanbod te doen. Daarna werd volop doorgepraat onder genot van een seizoenssoepje.

>[Bekijk meer foto's van de bijeenkomst](#)

### **Crowdfunding – Tasso Heijnen, Webclusive**

Webclusive is een organisatie die zich gespecialiseerd heeft in het opzetten van crowdfunding. Tasso Heijnen lichtte verschillende vormen van crowdfunding toe die voor buurtinitiatieven interessant zijn. Het gaat dan vooral om 'donatie', waarbij de gever geen volwaardige vergoeding voor de bijdrage krijgt en de 'reward' of 'voorverkoop', waarbij de gever wel een wel een volwaardige vergoeding krijgt. Daarnaast biedt ook 'crowdsourcing' mogelijkheden, waarbij een geen geld maar taken of expertise wordt ingebracht.

Vervolgens werden concrete voorbeelden en vragen van deelnemers besproken. Dat leverde vele goede suggesties op. Centrale vragen zijn bij elk project: waarom wil je een project met crowdfunding realiseren, wie zijn de potentiële bijdragers, waarom zouden ze dat doen? Vervolgens komen pas de 'hoe' vragen. Omdat betrokkenheid en vertrouwen een grote rol spelen bij deelnemers vormen bekenden of intimi als 'Vrienden van...' vaak het beste startpunt.

> Een goede website om projecten te presenteren of om inspiratie op te doen is [voorjebuurt.nl](#).

### **Initiatief nemen in de gemeente Amsterdam – Femke Haccou, Gemeente Amsterdam (DRO)**

Er gebeurt al veel in de stad, en ook bij initiatiefnemers en betrokkenen zit veel kennis: van elkaar en met elkaar leren is belangrijk. Op de site van de gemeente Amsterdam is een kaart van groene initiatieven en stadslandbouw: meld je daar aan zodat je zichtbaar bent: <http://maps.amsterdam.nl/>

De stadsdelen en veel diensten verdwijnen. In plaats van stadsdeelbesturen komen er bestuurscommissies. Wat dat

gaat betekenen is niet duidelijk. Ook komen er weer verkiezingen. Op zich staat groen in alle verkiezingsprogramma's maar het gaat er om wat er uiteindelijk in het bestuursakkoord komt. Het is nu dus moeilijk om te zeggen wie nu precies waar over gaat en of er subsidies beschikbaar komen in 2014 en daarna.

De vraag naar een goed stadslandbouwloket kwam naar voren. Die wordt meegenomen in de voedselvisie, maar is nog niet concreet uitgewerkt. Er bleek vooral behoefte aan namen van een goede contactpersoon. Een van de deelnemers benadrukte ook hoeveel zij aan haar contactambtenaar heeft en heeft gehad. Om dat soort mensen te vinden is het nodig om je verhaal aan veel mensen voor te leggen: breng het in bij de dienst DRO (Femke en Geertje) bij de schoolwerktuinen, bij participatiemakelaars, bij bestuurders of raadsleden. het levert niet altijd meteen iets op, maar je wordt soms ook doorverwezen. We hebben ook geconstateerd dat ambtenaren binnen bestaande structuur niet altijd zo flexibel en snel kunnen reageren als ze willen. wat dat betreft biedt de reorganisatie ook kansen om het anders te organiseren. Daarvoor hebben we nog tips aangedragen: wat hebben de initiatiefnemers nodig en hoe kan gemeente daar beste op inspelen.

> [Bekijk de resultaten van het \*Grote Groenonderzoek Amsterdam \(2013\)\*](#)

### ***Samenspel in de groene buurt - Dirk Willem Postma***

Als initiatiefnemer van een groen buurtproject krijg je vaak te maken met uiteenlopende partijen, zoals mede-initiatiefnemers, deelnemers, omwonenden, financiers, de lokale (semi)overheidsafdelingen. Het samenspel met al deze partijen kan inspirerend zijn, maar soms ook spanningen opleveren. In deze workshop werden we weer geconfronteerd met het belang van het scherp hebben van je eigen doelen. Juist als je gaat samenwerken. Waar sta je nu en waar wil je over ongeveer een jaar staan? Dat is het vertrekpunt. We deden een vingeroefening met een netwerkanalyse en een mijlpalenanalyse voor ons eigen project. Wat hebben we nodig hebben (bijv. wilgentenen, grond ) en via welk netwerk of kanaal kun je daaraan komen. Dan volgt de actie. Heb je niemand in je eigen netwerk? Dan is de actie om contact te leggen.

> [Meer lezen? Link naar \*Hoofdstuk over de strategiefase\* uit \*boek 'sociaal agogische projecten ' van Leida Schuringa.\*](#)

### ***Betrekken van kinderen - Katinka Mulder, ANMEC***

Ieder seizoen biedt kansen om kinderen bij de natuur en de tuin te betrekken. Maar wat zou je kunnen gaan doen en hoe pak je dat aan? De deelnemers mochten eerst hun vraag formuleren. Deze vragen verschilden tot heel open: welke invalshoeken zijn er? Hoe begin je? Met bijvoorbeeld de "redbull" jeugd? Of hoe kun je kinderen die enthousiast zijn voor het schooltuinieren betrekken bij buurttuinen? En hoe combineer je NME met kunsteducatie? Katinka had heel veel inspirerende materialen meegenomen, waar een aantal aanknopingspunten waren bij de vragen van de deelnemers. In het algemeen was het advies: bepaal je doel en je doelgroep en begin klein. Er is al heel veel ontwikkeld, dus ga niet zelf educatief materiaal maken. Bij basisschoolkinderen is het element geheim en spanning een goede insteek. Vandaaruit kun je informatie geven over de natuur. Ook een creatieve insteek werkt vaak goed. De deelnemers konden een handleiding met praktische opdrachten meekrijgen.

> [Bezoek de \*NatuurMEdiatheek\* eens op woensdagmiddag.](#)

### ***Het belang van een goede opzet - Natascha Hagenbeek, I can change the World with my two hands***

Er is ontzettend veel mogelijk met groen en voedsel in een wijk. Natascha Hagenbeek deelde haar ervaring als kunstenaar en initiatiefnemer van [I can change my world with two hands](#) in Amsterdam West met het levendig maken een groene plek. Er werden volop ervaringen gedeeld.

[Groen Dichterbij](#) stimuleert straten, buurten of wijken om gezamenlijk aan de slag te gaan met het 'vergroenen' van hun omgeving. 'Groen' is hierbij het middel om de betrokkenheid en samenhang in de buurt te versterken. Dit doet Groen Dichterbij door digitale en fysieke uitwisseling tussen groene buurtprojecten te stimuleren en door potentiële initiatiefnemers te stimuleren zelf aan de slag te gaan. Groen Dichterbij is een initiatief van IVN, het Oranje Fonds, Buurtlink.nl en SME Advies en wordt mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij.

